

Scienza e Farmaci

Quotidiano on line
di informazione sanitaria
Sabato 13 APRILE 2024

ome Cronache Governo e Parlamento Regioni e Asl Lavoro e Professioni Scienza e Farmaci Studi e Analisi Archivio

segui **quotidianosani**

Post Condividi Condividi 4 stampa

Le Science Excellence Awards 2023. Mantoan (Agenas): "Sanità digitale per rendere Ssn un modello davvero innovativo"

Le 300 le personalità del mondo sanitario, scientifico e del comparto industriale del settore delle lifescience hanno preso parte a Roma all'evento conclusivo della quarta edizione del premio che celebra l'innovazione nelle lifescience. Nel corso della serata finale Special Prize anche per la Bebe Violemy. Svelati tutti i "TOP 5" per ogni categoria in gara. C'è tempo fino al 24 aprile per sottoporre i Progetti per l'edizione 2024.



12 APR - Una serata di festa per celebrare l'innovazione nelle life science ha chiuso il ciclo di eventi dei Life Science Excellence Awards 2023, il premio, promosso da **Sics – Società Italiana di Comunicazione Scientifica e Sanitaria**, nato per riconoscere, e far conoscere, i migliori progetti che hanno contribuito all'eccellenza e alla trasformazione del settore della salute. Oltre 300 le personalità del mondo sanitario, scientifico e del comparto industriale del settore delle lifescience che hanno preso parte a Roma all'evento conclusivo della quarta edizione dei Life Science Excellence Awards.

"Dobbiamo lavorare tutti insieme per far sì che il nostro sistema sanitario nazionale torni ad essere un punto di riferimento per tutti i cittadini e possa riuscire a rispondere nel miglior modo possibile alle richieste di sanità", ha detto

Enrico Mantoan, Direttore Generale Agenas. A Mantoan è stato conferito nel corso della serata un premio speciale da parte dei direttori dei giornali del gruppo (Quotidiano Sanità, Popular Science, Sanità, Scienza e i 33 Medical Magazine) "per aver guidato l'Agenzia – questa la motivazione- fino al raggiungimento della stessa quale **Agenzia nazionale per la sanità digitale**. Una sfida ambiziosa e di importanza strategica per la trasformazione in chiave PNRR del Servizio Sanitario Nazionale che, nella transizione digitale, identifica lo snodo principale per esaltarne principi e valori anche per il futuro, a garanzia e salvaguardia di tutti i cittadini italiani".

"Dopo tanti anni di stagnazione – ha sottolineato Mantoan - osservo come il nostro servizio sanitario stia vivendo un momento di grande innovazione. Il nostro Servizio sanitario nazionale vanta professionisti di alto livello – ha rimarcato – che hanno dimostrato tutto il loro valore durante i tre anni di pandemia. È ora il momento di riformarlo nell'interesse di tutti i cittadini, affinché possa mantenere il suo carattere realistico nel garantire le migliori cure a tutti i pazienti. Non è facile in un Paese complicato come il nostro – ha quindi aggiunto Mantoan - fare perno anche sulla digitalizzazione del sistema, ma credo che alla fine del percorso riusciremo davvero a far diventare la sanità italiana un modello innovativo".

[ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWS LETTER](#)

Ogni giorno sulla tua mail tutte le notizie
Quotidiano Sanità.

gli speciali



Ecco com'è cambiato il Ssn in 10 anni. Chiuso il pronto soccorso e l'ospedale su dieci. Cresce il privato e nonostante i progressi le unità di personale sono ancora poche. Finito il Covid è in corso il nuovo taglio dei letti: sono 30 mila in meno rispetto al 2020

tutti gli

iPiùLetti [7 giorni] [30 giorni]

1

Domenico Mantoan LSEA 2023 11 APR



al premio conferito a Mantoan è stato assegnato dalla giuria del [Lifescience Excellence Awards](#) un premio speciale dedicato alla inclusione. Sul palco **Massimo Tortorella**, Presidente del Gruppo Consulcesi, ha consegnato il riconoscimento alla **Bebe Bio Academy**, un progetto pensato da Bebe Vio, organizzato e sostenuto dall'Associazione art4sport ONLUS, premiato come progetto dell'anno. "In un mondo che corre veloce – questa la motivazione - c'è chi si distingue per la capacità di lasciare un'impronta indelebile nella società, abbattendo le barriere e rendendo lo sport uno strumento di inclusione. Questa realtà si è presentata per l'innovazione, l'eccellenza e l'impegno costante nel portare avanti valori di solidarietà e crescita personale, dimostrando che gli ostacoli possono trasformarsi in trampolini di lancio verso nuovi traguardi".

Presentata a Parigi per un evento sportivo, Bebe Vio ha ringraziato la Giuria con un messaggio video:

Bebe Vio



La serata di premiazione è stata preceduta a febbraio dal "**Festival dell'Innovazione**", una serie di 9 Talk Show che hanno visto alternarsi CEO, C-Level, General Manager delle aziende pharma ed esperti nelle diverse discipline su temi di grande attualità. Di straordinaria ricchezza anche i progetti vincitori selezionati dagli oltre 100 mila medici e farmacisti iscritti alla Community di **Welfare Link** che per sei mesi hanno potuto votare i migliori progetti vincitori grazie a una imponente campagna di comunicazione realizzata grazie a un mix di canali editoriali, social e di advertising che ha attraversato per sei mesi tutti i canali editoriali del mondo di Pharma-Sics.

La campagna di comunicazione, finalizzata a promuovere le eccellenze su oltre 32 magazine del gruppo Sics, ha generato anche quest'anno i 9 milioni di contatti con più di 19 mila votanti attivi. A questi numeri si aggiungono i quasi 4 milioni di contatti ottenuti sui canali social (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram) di Pharma Science, Sanità Informazione e Quotidiano Sanità.

Aziende più premiate in tutte le categorie ci sono Pfizer con 9 riconoscimenti, GSK con 8, Astra Zeneca e Sanofi e Bayer con 4 riconoscimenti. La dead line per la sottomissione dei progetti per l'edizione 2024 è fissata al prossimo 24 aprile.

[VEDI LA FOTOGALLERY DELLA SERATA](#)

TOP 5" DEGLI EXCELLENCE AWARDS 2023

COMMUNICATION CAMPAIGN OF THE YEAR

UNIFARM ITALIA - CITROSODINA "LIBERI CON UN BURP!"

UNIFARM - ONCE UPON A TIME

UNIFARM & JOHNSON MEDTECH - PUNTI DI DIFFERENZA

UNIFARM & GAMBLE - IN BOCCA ALLA SALUTE

UNIFARM - FERMATA MIELOMA MULTIPLO

COMMUNICATION PROJECT OF THE YEAR

450 psichiatri scrivono a Mattarella
"Basaglia si rivolta nella tomba"

- 2 Green pass. Kluge (Oms Europa)
"L'Italia non aderirà? Ci rifletta"
- 3 Fibromialgia. Al via le nuove dotazioni
per l'indennità regionale
- 4 Acn medicina generale. Onotri (C)
"Aumenti operativi da subito e arretrati corrisposti entro sessantasei giorni dall'approvazione"
- 5 Anziani. "4 su 10 sono esclusi per le cure migliori". L'allarme dei Geriatri. Nasce la Carta di Firenze primo manifesto mondiale contro l'ageismo sanitario
- 6 Decreti attuativi della legge Gelli-Bianco: copertura assicurativa subordinata ad adempimento di ECM
- 7 Monitoraggio Covid. Incidenza è bassa come i ricoveri. Sale lievemente l'indice Rt
- 8 Farmaci dagli ospedali alle farmacie. Intervista a Gemmato: "Si comincia con gli antidiabetici orali". E su cosa è attesa: "Allo studio provvedimenti per migliorare performance incluso 'show' alle visite"
- 9 Monitoraggio Covid. Stabili i ricoveri ma l'indice Rt sale sopra la soglia epidemica
- 10 La causa principale della crisi della Medicina è la mancata autoregolazione della classe medica

IESI GLOBAL RARE DISEASES - IL PAESE DELLE RARITÀ

IK - MISSING B

ATRIS - PrEPARATI

IVARTIS - PASSI DI SALUTE

IZER - GET TO KNOW COVID

CSR PROJECT OF THE YEAR

EDION RICHTER - L'ETÀ DI MEZZO

HNSON & JOHNSON MEDTECH - SERVICE & SOLUTIONS GREEN CARDS

EDTRONIC - HOPENWEEK-ALCUORENONSICOMANDA

IVO NORDISK - CIRCULAR FOR KIDS

IZER - PINK HEALTHY OCTOBER

DIGITAL CAMPAIGN OF THE YEAR

FASIGMA - STEP BY STEP

NYLAM PHARMACEUTICALS - LIVING WITH PORPHYRIA

SA ITALY - TICKET TO LOVE

IZER - COVID LEGACY

OCHE - MEET2TALK

DIGITAL PROJECT OF THE YEAR

YER ITALIA - DICO SANITÀ

EHRLINGER INGELHEIM - CONNECT2ME

ICHI SANKYO ITALIA SPA - CARDIOTECH ACCELERATOR

LILLY ITALIA - IXPAND - TALKING POINTS ABOUT SPONDYLOARTHRITIS

EDTRONIC - WEPARTNER ONLINE

ECM EDUCATION PROGRAM OF THE YEAR

FASIGMA - IL VALORE DELLA COMPETENZA PER LA MEDICINA GENERALE

NYLAM PHARMACEUTICALS - SHERLOCK STONES

ITRAZENECA - CARDIOLOGIA SENZA FRONTIERE

EHRLINGER INGELHEIM - METABOLISMO, VIAGGIO ALLA SUA SCOPERTA

ATRIS - LA DISINFEZIONE

BEST EVENT OF THE YEAR

- ADVANZ PHARMA- LIVER ACADEMY - PBC CHAPTER
- ASTRAZENECA - MSD - PARPI SUMMIT
- KYOWA KIRIN - MAKE A MARK SHARING EXPERIENCE
- ROCHE - OUTSIDE THE CLOCK
- VIATRIS - MYACADEMY

BEST HR PROJECT OF THE YEAR

- BOEHRINGER INGELHEIM - DOGS AT WORK
- CHIESI ITALIA - SII COME DONNY! OGNI GOCCIA È IMPORTANTE
- IPSEN S.P.A. - COMMUNITY DAY-BEACH CLEAN UP

PHARMA - ENERGIE POSITIVE-RICERCA IL CAMBIAMENTO

IZER - #ITS IN OUR BLOOD

INNOVATIVE DEVICE & DIGITAL THERAPEUTICS OF THE YEAR

ITRAZENECA - KIDNEYOU

YER ITALIA - TERAPIU'

SA ITALY - COLECALCIFEROLO: TECNOLOGIA CHE SEMPLIFICA

EDTRONIC - SMART MDI

IERAS LIFETECH - LIBERNESS® THE FIRST ITALIAN DIGITAL THERAPY FOR OBESITY

INNOVATIVE DRUG OF THE YEAR

EXION PHARMA ITALY - ECULIZUMAB

ITELLAS PHARMA - ROXADUSTAT

IK - DOSTARLIMAB

ZZ PHARMACEUTICALS - CANNABIDILO

IVAVAX - THE NOVAVAX'S RECOMBINANT NANOPARTICLE VACCINE PLATFORM &

INOLOGY

MARKET ACCESS & PUBLIC AFFAIR PROGRAM OF THE YEAR

ITRAZENECA - MERIDIA

EHRLINGER INGELHEIM - GPP: MODELLI ORGANIZZATIVI E PATIENT JOURNEY DI UNA MALATTIA

A RARA

LEAD SCIENCES - FORUM RISK MANAGEMENT L'EMERSIONE DEL SOMMERSO DELLE

TTIE INFETTIVE IN ITALIA: MODELLI ORGANIZZATIVI A CONFRONTO

SEN S.P.A.- DEDALO

DBI ITALIA - LABORARE

MARKETING EDUCATION PROGRAM OF THE YEAR

CON - DROPS
FASIGMA - TI INSEGNO IO!
SA ITALY - ALL IPO
EDTRONIC - SICVE YEP: YOUNG EDUCATIONAL PROJECT
STLÉ ITALIA - BUONGIORNO CON NUTRIPIATTO

MARKETING PROJECT OF THE YEAR

TRAZENECA- BREATHINK - AL TUMORE DEL POLMONE CI PENSIAMO INSIEME
YER ITALIA - ON-TRACK: DA ZERO AL CENTRO
K - PAC-MENB
IZER - AMISTAD - ANTIMICROBIAL STEWARDSHIP TARGETING DECK
ATRIS - PREGABALIN NEL TRATTAMENTO DEL DOLORE NEUROPATICO

MULTI TARGET & MULTICHANNEL PROJECT OF THE YEAR

VANZ PHARMA - PBCHANGE COMMUNITY
FASIGMA - CORTIGRAM
K - SOS OCS IN SEVERE ASTHMA
K - L'EVOLUZIONE DIGITALE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA
IZER - CONTACT FOR CHANGE

PATIENT ADVOCACY DIGITAL CAMPAIGN OF THE YEAR

RÜNENTHAL ITALIA - DIMENSIONE SOLLIEVO
K - WOMENCARE
SA ITALY - NON DIRE TIROIDE
IZER - ONCOWELLNESS
NOFI - ECOSISTEMA DIGITALE DERMATOPIA

PATIENT ADVOCACY PROGRAM OF THE YEAR

HIESI ITALIA - I NUOVI NOI
IZER - COSÌ PREVIDENTE
ERRE FABRE PHARMA - THE BEST OF TOMORROW
NOFI - STORIE (IN)VISIBILI
DBI ITALIA - ITP IN VIAGGIO CON WERLHOF

PATIENT SUPPORT PROGRAM OF THE YEAR

LEAD SCIENCES - STIGMA INVISIBILE
IZER - LIBERATEVI – TEV E CANCRO
OCHE - DOTTORE, POSSO CHIEDERLE?
KEDA ITALIA - SBS CARE
EXION PHARMA ITALY - ARCO

SCIENTIFIC COLLABORATION PROGRAM OF THE YEAR

VANZ PHARMA - CEFTOCURE
HIESI ITALIA - GROUND STUDY
K- BOARD PRISMA PREVENTIVE IMMUNIZATION STRATEGIES: MAXIMIZE COVERAGES ON
TS AT-RISK
OCTER & GAMBLE - ROUTINE DELLA BUONANOTTE
NOFI - PEDI-BURDEN

ile 2024
roduzione riservata

ofondimenti:

mtoan (AGENAS): "Fortemente impegnati in un cambiamento che è anche culturale"
valiere (SIFO): "Fare ricerca in sanità significa una sola cosa: vita"
ngiacavalli (FNOPI): "Excellence Awards aiutano i giovani talenti delle Life Science in Italia"
nnelli (FAVO): "L'innovazione, per i pazienti, è vitale"

amenti: 0

Ordina per Novità

aggiungi un commento...

Log-in Commenti di Facebook

articoli in Scienza e Farmaci



Farmaci. In 8 anni spesa pubblica cresciuta di 3,6 mld. E anche i cittadini hanno pagato di tasca loro 1,5 miliardi in più



Vaccini. Landazabal (Gsk): "Usare tecnologia per chiamata attiva aumenta copertura. Sfruttare tutte le risorse digital"



Al Bambin Gesù, successo per il doppio trapianto fegato e rene per due gemelli di 16 anni



Scoperta l'impronta digitale molecolare delle lesioni pre-tumorali del pancreas



Asma bronchiale: ruolo di eosinofili infiammatori e trattamento con mepolizumab



Dermatite atopica. Nuovo appuntamento a Roma con gli open day della campagna "Dalla parte della tua pelle". Consulti gratuiti al Campus Biomedico

quotidianosanità.it

giornale online
di informazione sanitaria.
quotidianosanità srl
06.298601001

legale:
Giacomo Peroni, 400
00147 - Roma

operativa:
Via Stelletta, 23
00147 - Roma

Direttore responsabile

Luciano Fassari

Direttore editoriale

Francesco Maria Avitto

Tel. (+39) 06.89.27.28.41

info@qsedizioni.it

redazione@qsedizioni.it

Coordinamento Pubblicità
commerciale@qsedizioni.it

Joint Venture

- SICS srl
- Edizioni Health Communication srl

Copyright 2013 © QS Ediz

Tutti i diritti sono riservati
- P.I. 12298601001
- iscrizione al ROC n. 2338
- iscrizione Tribunale di Roma
115/3013 del 22/05/2013

Riproduzione riservata.
[Policy privacy](#)